

TLAČOVÁ DATA: Dáta pre výrobu reklamné predmetov nahrajte vo formáte PDF v modeli CMYK. PDF súbor nesmie obsahovať žiadne skryté vrstvy, farby ktoré sa netlačia alebo objekty schované pod viditeľnú grafikou. Fonty písma uložte do kriviek. Tlačové dáta nahrajte bez spádu a bez pozadia. Pri ukladaní dát použite jednotlivé vrstvy (biela, CMYK, lak). Vrstvy ukladajte v uvedenom poradí.

ROZMERY:

Dokument PDF nahrajte v mierke 1: 1.

ROZLIŠENIE:

Do formátu A0: cca 100 MB / m² (100 - 150 DPI / 1: 1, 200 - 300 DPI)

POUŽITÉ TLAČOVÁ TECHNOLOGIE:

Digitálny tlač CMYK + biela Varnish - lak

