

TLAČOVÁ DATA:

Dáta pre výrobu rezané reklamy nahrajte vo formáte PDF v modeli CMYK. Fonty písma uložte do kriviek.

ROZMERY:

Dokument PDF nahrajte v mierke 1: 1 alebo v akomkoľvek meradle k výslednému rozmeru (1: 2, 1:10). Tlačové dáta nesmie obsahovať grafiku väčšiu ako 500 cm, ak máte výsledný rozmer väčší ako 500 cm, tak dáta nahrajte v mierke 1: 2 alebo 1:10.

ROZLIŠENIE:

Dáta pre rezanú reklamu nahrajte v krivkách.

POUŽITÉ TLAČOVÁ TECHNOLOGIE:

Digitálna tlač CMYK

