

### TLAČOVÉ DÁTA:

Dáta pre výrobu billboardov a plagátov nahrajte vo formáte PDF v modeli CMYK.

PDF súbor nesmie obsahovať žiadne skryté vrstvy, farby ktoré sa netlačia alebo objekty schované pod viditeľnou grafikou. Fonty písma uložte do kriviek.

Tlačové dáta musia obsahovať spad 1 cm na každej strane a orezové značky.

### ROZMERY:

Dokument PDF nahrajte v mierke 1:1 alebo v akomkoľvek meradle k výslednému rozmeru (1:2, 1:10).

Tlačové údaje nesmú obsahovať grafiku väčšiu ako 500 cm, ak máte výsledný rozmer väčší ako 500 cm, tak dáta nahrajte v mierke 1:2 alebo 1:10.

### ROZLIŠENIE:

Do formátu AO: cca 100 MB/m<sup>2</sup> (100 - 150 DPI / 1:1, 200 - 300 DPI)

Nad formát AO: cca 50 MB/m<sup>2</sup> (50 - 75 DPI / 1:1, 100 - 150 DPI)

Rozmery veľkoplošnej grafiky dodávajte v rozlíšení 300 DPI.

### POUŽITÁ TLAČOVÁ TECHNOLOGIA:

Digitálna tlač CMYK

